



In Thun um die ganze Welt

Ein kühles Getränk in der Hand, das Rauschen des Meeres im Ohr, ein sich langsam nähernder Sonnenbrand – oder doch lieber ein Off-Road-Abenteuer querbeet durch das Gelände? Mitte Juni holt THUNcity die Weite der Welt in die Gassen der Stadt.

Wer kennt sie nicht, die Fernweh-Gefühle, die Aufbruchsstimmung, das «Einfach mal weg müssen»? Um die Abenteuerlust so richtig zu schüren, organisiert THUNcity am 14. Juni zum dritten Mal den Event «Reiselust». In 31 Innenstadt-Geschäften und Restaurants können Besucher:innen 31 Länder entdecken. Dabei gibt es einiges zu gewinnen: Per Stempel auf dem «Reisepass» – natürlich nicht dem eigenen – nehmen die Teilnehmenden an einer Verlosung von 31 Geschenken teil. Eine kleine Vorschau.

Mit dem Camper in die weite Ferne
Hotelplan Thun holt sich die Reiselust von der anderen Seite der Welt. «Für uns als Reisebüro ist das eine grossartige Gelegenheit, unser Angebot zu zeigen», freut sich Filialleiter Benedikt Blaser. Gewählt hat sein Team im **Bälliz 31** Austr-

«Mit Hotelplan kann man alles – auch fliegen von Bern.»

Benedikt Blaser

lien – «ein perfektes Land für die verschiedensten Ferien». Abenteuerliche Ausflüge, erholsame Tage am Strand oder anstrengende auf dem Surfbrett, einsame Nächte im Outback – auf den rund 7,7 Millionen Quadratkilometern ist alles möglich.

Erkundet wird das Land am besten per VW-Bus, «dem kleinsten Camper der Welt». Um die Outdoor-Stimmung in die Stadt zu holen, bietet das Team eigens den gebrandeten Bus auf. «Mit unserem Stand vor der Filiale bringen wir den Besucher:innen die Freiheit des Reisens auf

vier Rädern näher.» Eine Inspiration für Ferien mit endlosen Stränden, entspannten Grillabenden und einem sorgenfreien Leben an der Küste.

Mitte Juni kann allerdings nicht nur Inspiration gewonnen werden: Hotelplan verschenkt per Glücksrad auch kleine Gegenstandspreise. Zudem sponsern sie den Hauptpreis des Events – eine Übernachtung für zwei Personen im Europapark inklusive Eintritt.

Nicht nur die Besucher:innen können sich auf den Tag freuen, auch das Hotelplan-Team kann es kaum erwarten. «Es ist



eine gute Möglichkeit, uns mehr in der Umgebung zu etablieren», sagt Benedikt Blaser. Erst seit zwei Jahren ist Hotelplan im Bälliz zu finden, davor waren sie im Aarezentrum zuhause. «In der Innenstadt sind wir zentraler – und können an der Veranstaltung das Reisebüro auch Menschen näherbringen, die uns normalerweise nicht aufsuchen.»

Trotz – oder gerade wegen – zahlreichen Möglichkeiten, Reisen online zu buchen, sind Reisebüros heute noch immer gefragt. Hotelplan unterstützt die Menschen seit 90 Jahren bei der Verwirklichung der Traumferien – stets mit speziellen Angeboten. «Mit Hotelplan kann man alles – auch fliegen ab Bern.» Zwar nicht gleich nach Australien, neu im Angebot aber immerhin Monastir in Tunesien.

Per Zaubertrank ins Königreich

Das nächste Land führt in bekanntere Gefilde: An der **Gerbergasse 4** entdecken Besucher:innen den Ursprung des

«Feuerwassers». Bei **Vom Fass Thun** verzaubert Whisky aus Wales und Schottland sowie Whiskey aus Irland den Gaumen – und zeigt: «Vom Fass ist mehr als Öl und Essig.» Inhaberin Anke Smeets lässt es aber nicht beim Whisk(e)y bleiben: Der kleine Hunger kann beim Afternoon-Tea nach Schweizer Art gestillt werden. Statt Earl Grey gibt es hausgemachten Eistee, zudem Leckereien wie Scones, Kuchen oder englische Gurkensandwiches – alles selbst gemacht.

Apropos aus eigener Hand: Anke Smeets will am Event nicht nur ihren Whisk(e)y ins Zentrum rücken, sondern auch auf ihre Workshops aufmerksam machen. Ob Cocktails, Mocktails oder Salatsaucen – beim Vom Fass kann man sich jederzeit neue Fähigkeiten aneignen. «Dabei wollen wir zeigen, dass unser Öl und Essig mehr kann als nur Salat.» Wer lieber Gaumen statt Hand anlegt, probiert sich an einem exklusiven Tasting einmal durch den Laden.

1 Das Team von Hotelplan (v. l. n. r.): Pascale Senn, Bianca Hanslik, Leonie Schneider, Deborah Nauer, Gabriela Michel und Benedikt Blaser (vorne).

2 Inhaberin Anke Smeets mit ihren Produkten vom Fass.

Natürlich sind Kund:innen stets eingeladen, die Produkte auf die Probe zu stellen. Sehen, probieren, geniessen: Diese Philosophie zeichnet Vom Fass aus, wie auch die Nachhaltigkeit. Alle Flüssigkeiten werden (vom Fass) in Mehrwegflaschen abgefüllt. Wer will, kann auch die eigene mitbringen – «am besten Glas, aber vor allem sauber», schmunzelt die 40-Jährige. Kund:innen wählen die Menge selbst – von einem Liter bis einem Deziliter ist alles möglich. E-Nummern und Farbstoffe sucht man vergebens, Zucker findet man nur wo nötig – dafür aber überall 100 Prozent Geschmack und Qualität.

Für den «Reiselust»-Event bringt man am besten ebenfalls gleich eine Flasche mit. Oder man lässt sich vom Getränk inspirieren und holt es sich an seinem Ursprung. Etwas, das Anke Smeets wärmstens empfehlen kann: Einmal pro Jahr zieht es sie und ihre Familie nach London.

«Unser Öl und Essig kann mehr als nur Salat.»

Anke Smeets



Reiselust!

HAUPTPREIS:
 Übernachtung
 im Europapark
 inkl. Eintritt
 (Hotelplan Bälliz)

In einem Tag um die Welt in der Thuner Innenstadt

Samstag, 14. Juni

Japan, Griechenland, Australien, Tibet, Irland und viele weitere spannende Feriendestinationen erleben Sie von **9.00 bis 17.00 Uhr** im Herzen der Thuner Innenstadt.

Es gibt tolle Preise aus der ganzen Welt zu gewinnen! Lassen Sie sich hier inspirieren oder thuncity.ch/reiselust



«Wir zeichnen uns durch Vielfältigkeit und Zugänglichkeit aus.»

Sabrina Reinmann

«Wir haben unser Herz an diese Stadt verloren.» Die Dynamik, der Charme, die Lebendigkeit – sie haben die Belgierin verzaubert. Wie auch die Internationalität – «in jeder Ecke Londons findet man ein anderes Stückchen der Welt». Genau wie im Juni in der Stadt Thun.

Im blau-weissen Bikini ans Mittelmeer

Ein weiterer Stopp auf unserer Weltreise durch Thun ist **Beldona** im **Bälliz 11**. Hier dreht sich alles um Sommer, Sonne und Baden. Welches Land repräsentiert wird, ist einfach zu erkennen: Die blau-weisse Kollektion lässt von endlosen kleinen Inseln, Moussaka und Gyros träumen. «Wir wählten Griechenland aufgrund unserer neuen Frühlingsserie «Andia», die farblich perfekt dazu passt», erklärt Filialeiterin Sabrina Reinmann.

Die Kund:innen können die Kleider der Kollektion – unter anderem Bikinis, Badeanzüge und ein Nachthemd – seit Anfang März im Laden kaufen – am 14.

Juni sogar mit 20 Prozent Rabatt. Zudem verlost Beldona am Reiselust-Wettbewerb ein Nachthemd – für guten Schlaf unter griechischem Himmel.

Sabrina Reinmann selbst verbrachte zahlreiche Ferien auf den Inseln. «Mich faszinieren die Atmosphäre, die Menschen – und natürlich das Essen.» Das steht am Event zwar nicht im Mittelpunkt, darf aber nicht fehlen. «Wir werden ein kleines griechisches Apéro organisieren», erklärt die 36-Jährige. Und zudem Laden wie Schaufenster passend dekorieren. «Die Besucher:innen sollen bereits von aussen sehen, dass wir mitmachen und welches Land wir repräsentieren.» Die Mitarbeiter:innen werden ebenfalls in den griechischen Nationalfarben gekleidet sein.

Neben «Andia» finden sich beim Thuner Beldona weitere neue Serien für jeden Geschmack. Während die neue Stickereikollektion «Alina» in Schwarz und Grün eher dezent ist, besticht die

3 Franziska Gufler, Sandra Pizzardi und Sabrina Reinmann (v.l.n.r.) in ihrem Revier.

Print-Serie «Amalfia» in knalligem Pink, Grün und Dunkelblau. Neben der aktuell sehr beliebten Badeausrüstung bietet Beldona auch Lingerie, Nachtwäsche und Homewear – aus Eigenkollektion und von anderen Marken. Und zwar für jedermann. «Wir zeichnen uns durch Vielfältigkeit und Zugänglichkeit aus. Egal, welche Körperform oder -grösse – bei uns sind alle Menschen willkommen.» Stets mit individueller und kompetenter Beratung.

Während sich Sabrina Reinmann auf einen grossen Ansturm an der Veranstaltung freut, steht für sie vor allem eines im Vordergrund: eine gute Zeit zu haben. «Wir wollen im Juni die griechische Sonne nach Thun holen.» Und allen Besucher:innen Inspiration für die nächsten Ferien mit auf den Weg geben.

Text und Bilder: Rebekka Affolter

