



1

Ankommen und wohlfühlen im Herbst

Wenn die Tage kürzer werden und die kühlere Luft durchs Land zieht, wächst die Bedeutung unseres Zuhauses. Ein Ort der Geborgenheit, der zum Ankommen einlädt. In Thun vereinen sich Wohnen, Einkaufen und Gestalten zu einem Erlebnis.

Ein eigenes Zuhause – der Traum vieler! Doch wie wird er Wirklichkeit? Von der Suche nach den eigenen vier Wänden über die Wahl der passenden Möbel bis hin zu all den kleinen Dingen, die es wohnlich machen – in der Stadt Thun finden wir alles, was unser Heim persönlich, gemütlich und wohnlich macht.

Hier entsteht Ihr Zuhause

Treten wir ein bei **Anliker Home**, wir spüren sofort die besondere Atmosphäre – hier an der **Oberen Hauptgasse 5** in Thun, geht es mehr als um Möbel – es geht um Geschichte, Inspiration und darum, wie aus Räumen ein echtes Zuhause entsteht. Inhaber Lars van Wijk weiss, wovon er spricht. Wohnen begleitet ihn seit seiner Kindheit. «Schon als Kind streifte ich durch das renommierte Möbelhaus Fahrni-Weinmann meiner

«Die Leute kommen gezielt, weil sie vertrauen.»

Lars van Wijk, Inhaber Anliker Home AG

Grosseltern in Thun, half beim Umstellen und Dekorieren». So entdeckte Lars die Welt des Designs. «Viele erinnern sich noch heute gerne an dieses Geschäft», erzählt er. «Und sie freuen sich, dass Thun nun wieder ein besonderes Einrichtungshaus hat». 2017 übernahm er die Firma Anliker in Bern, vier Jahre später eröffnete er mit seinem Team in Thun ein weiteres Zuhause für Designliebhaber. Auf drei Stockwerken erwartet die Besucher:innen zeitloses Design und nordische Klassiker, ergänzt durch eine Boutique mit ausgewählten Accessoires. Unter dem Motto klein, aber fein

finden viele hier ihren ersten Zugang zur Designwelt. Verkaufen um jeden Preis? Fehlanzeige. Wer bereits ein schönes Möbelstück besitzt, wird ermuntert, es zu behalten. Entscheidend sei, dass die Einrichtung zum Menschen passt. «Oft sind es kleine Details – ein Teppich, eine Pflanze, ein Vorhang – die einem Raum Wärme und Charakter verleihen. «Viele glauben, eine einzige Lampe müsse den ganzen Raum ausleuchten. Aber Gemütlichkeit entsteht erst durch das Spiel mit diverssem Licht». Besonders wichtig sind Lars und seinem Team die Begegnungen mit Kund:innen – ob sie mit



2

klaren Vorstellungen kommen oder auf der Suche nach Inspiration sind. Neben Privatkunden begleitet Anliker Home auch Geschäftskunden: Büros, Gastronomie oder Praxen werden so zu Arbeits- und Begegnungsräumen.

Nach vier Jahren im eigenen Geschäft zeigt sich: Das Konzept überzeugt. «Die Leute kommen gezielt, weil sie vertrauen. Sie wissen: Hier geht es um mehr als Möbel». Wer Anliker Home besucht, findet nicht nur Einrichtung, sondern ein Team mit Leidenschaft. Kurz gesagt: Ein Stück zuhause mitten in Thun.

Immobilien sind Emotionen

Apropos zuhause, es ist der grosse Traum vom Eigenheim von Frau und Herr Schweizerin – und die Realisierung eines Traumes ist immer eine Herausforderung. Der Immobilienmarkt verändert sich rasant – heute reicht ein Inserat längst nicht mehr aus, um erfolgreich zu verkaufen oder zu kaufen.

Bei **CASA Immobilien AG** an der **Oberen Hauptgasse 74** wird jeder Kauf und Verkauf zu einem Erlebnis. «Früher verkauften viele ihr Haus privat, heute machen klassische Makler der Unterschied», erklärt Samuel Bleuer, Stv. Geschäftsführer. «Unsere Stärke liegt darin, Käufer:in und Verkäufer:in fair, transparent und effizient zusammenzubringen».

CASA Immobilien ist seit 53 Jahren ein Familienunternehmen. Schon der Grossvater von Samuel Bleuers Schwägerin erkannte den Wert, Menschen beim Kaufen und Verkaufen zu helfen und über persönliche Kontakte zu verbinden. Heute führt die dritte Generation das Unternehmen weiter – modern, professionell und mit Wohncharakter am Standort Thun. Bereits bei der Preisgestaltung greift CASA Immobilien AG auf fundierte Berechnungen und aktuelle Marktdaten zurück, Stolperfallen werden vermieden. Die Wünsche der Käufer-schaft ist individueller geworden – sei es

1 Geschäftsführer Lars van Wijk arrangiert eine Blume auf einem Designtisch seines stilvoll eingerichteten Showrooms.

2 Samuel Bleuer, Stv. Geschäftsführer mit Andrea Strasser Wyler, Inhaberin und Geschäftsführerin.

ein Home-Office Zimmer, Glasfaserinternet, genügend Platz für Tier und Kind, Parkplätze oder Ladeinfrastruktur. Immobilien sind mehr als Zahlen und Quadratmeter. Immobilien sind Emotionen. Viele Kunden schätzen die persönliche Betreuung: «Wenn Eigentümer nach einem erfolgreichen Verkauf zurückkommen und zufrieden sind, ist das unser grösstes Erfolgserlebnis».

Der Service von CASA Immobilien AG reicht von Besichtigungen über Marketing und Administration bis hin zur rechtlichen Beratung. Das Team bringt Erfahrung, Marktkenntnis und ein enges Netzwerk mit, um jede Transaktion optimal zu begleiten. «Für uns ist es wichtig, dass unsere Kunden Freude an ihrem neuen Zuhause haben – und dass wir den Prozess so angenehm wie möglich gestalten», betont Bleuer. Ein Zuhause ist mehr als ein Gebäude – es ist Harmonie, Wohlfühl und Qualität.

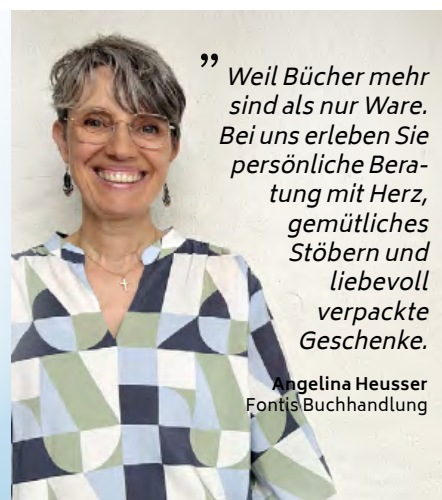
«Unsere Stärke liegt darin, Käufer und Verkäufer fair zusammenzubringen.»

Samuel Bleuer, Stv. Geschäftsführer CASA Immobilien



”Jahrzehntelanger Konkurrenzdruck aus dem Internet haben uns eines gelehrt: Wir müssen **UNSERE Stärken** hegen und pflegen.

Walther Bartlome
Zig Zag Records



”Weil Bücher mehr sind als nur Ware. Bei uns erleben Sie persönliche Beratung mit Herz, gemütliches Stöbern und liebevoll verpackte Geschenke.

Angelina Heusser
Fontis Buchhandlung



”Als Reiseberaterin plane ich mit Herz Ihre Reise, welche Gefühle wecken und bleibende Erinnerungen schaffen.

Fabienne
Schönholzer
Geo Tours



”Die Reise auf der Suche nach deinem Brautkleid erlebst du am besten bei einer persönlichen Beratung, wunderschön und emotional.

Sue Jäggi
bride & more



”Mein Team und ich verwöhnen unsere Gäste gerne mit aromatischem Kaffee direkt an der Aare. Erleben Sie Genuss und Panorama zugleich.

Mohammed M. Amin
vera calma - Café & Bar



”Bei uns werden Emotionen geweckt und jedes Konzert ist etwas Besonderes!

Séverine Payet
Bachwochen Thun



”Emotionen erleben durch Düfte und Farben. Das gibts nicht mit einem Klick.

Angela Kehrli
Blumenfenster



”Als Klangtherapeutin begleite ich Sie auf eine Reise durch Klangwelten, unterstrichen durch ein Dufterlebnis mit ätherischen Ölen.

Andrea Michel
Coifför im Klang /
Damascena Thun



”Für uns zählt Service mit Herz, echter Geschmack und Erinnerungen, die bleiben – ganz ohne Klick.

Jacques Aellig
Hotel Restaurant
Krone Thun



Weg vom Klick – zurück in die CITY



«Für mich ist es mehr als nur ein Arbeitsplatz – es ist ein zweites Zuhause mit einem grossartigen Team.»

Tom Christen, Leiter Warenhaus LOEB

CASA Immobilien macht diese Erfahrung möglich: persönlich, zuverlässig und mit viel Freude. Und der Heimvorteil: Wir haben die wunderschöne Natur direkt vor der Haustüre.

Persönlichstes Warenhaus der Schweiz

Thun ist nicht nur eine wunderschöne Stadt, sie ist auch ein Ort, an dem Zusammenarbeit grossgeschrieben wird. Wer das Warenhaus **LOEB** im **Bälliz 39** besucht, merkt schnell: Hier herrscht ein besonderes Miteinander. Respekt, Freude und Teamgeist prägen die Atmosphäre – Werte, die der Leiter des Hauses, Tom Christen, täglich lebt.

Vor drei Jahren erhielt das Haus einen grossen Umbau. Jetzt wurde nochmals nachgebessert; Besonders die Haushaltsabteilung profitiert: Mehr Platz und mehr Auswahl – die Kundschaft reagiert begeistert. «Gerade in diesen Bereichen liegt unsere Kompetenz, und das wollten wir auf dem 2. Stock sichtbar machen»,

erklärt der Filialleiter. Eigentlich wollte er die Funktion gar nicht dauerhaft übernehmen. Doch schon nach dem ersten Tag wusste er: Das Haus, die Verantwortung und das Team passen perfekt. Aber auch Thun als Stadt hat er sofort ins Herz geschlossen: «Wir haben hier unglaublich engagierte Mitarbeitende, die mit Freude arbeiten.» Heute sagt er überzeugt: «Kein Tag habe ich diese Entscheidung bereut.»

LOEB in Thun versteht sich als das persönlichste Warenhaus der Schweiz. Hier soll man sich nicht nur gut aufgehoben fühlen, sondern fast wie zuhause sein. Natürlich können die Preise nicht immer mit Discountern mithalten. Hier geht es um persönliche Beratung, Service und ein offenes Ohr für die Wünsche der Kundschaft. «Wenn jemand etwas Spezielles sucht, finden wir eine Lösung – das macht den Unterschied». «Als Filialleiter bin ich sehr gerne im Verkauf – um zu spüren, was die Kundschaft will

3 Tom Christen präsentiert auf der Verkaufsfläche die Gusseisenpfannen.

und auch um für das Team da zu sein.» Das Warenhaus denkt auch an die Zukunft: Energiesparende Systeme, Kühlung mit Aare-Wasser, Alltagsmassnahmen der Mitarbeitenden – Nachhaltigkeit ist fest im Alltag verankert. Zudem unterstützt die hauseigene Stiftung seit Jahrzehnten soziale Aufgaben und ist für alle Mitarbeitende zugänglich bei schwierigen Lebensphasen.

Mit 20 Mitarbeitenden und fünf Lernenden ist LOEB in der 5. Generation ein wichtiger Arbeitgeber in Thun – und seit 1912 fest in Thun verwurzelt. «Für mich ist es mehr als nur ein Arbeitsplatz – es ist ein zweites Zuhause. Mit einem grossartigen Team und einer Aufgabe, die jeden Tag Freude macht», sagt der Filialleiter.

Text: Maria-Theresia Zwyssig
Bilder: Maria-Theresia Zwyssig, zvg

