



1



2

Wenn Mode plötzlich passt

Wer kennt es nicht: Man probiert etwas an – und alles stimmt. Schnitt, Gefühl, Ausstrahlung. Wenn Kleidung plötzlich perfekt passt, wird Mode zu einer grossen Freude. In der Thuner Innenstadt entstehen solche Momente jeden Tag.

Mode wird lebendig, wenn sie Menschen widerspiegelt. In Thun – auch an der Street Fashion Show – zeigen drei Geschäfte im Bälliz, wie Stil, Persönlichkeit und Beratung zusammenfinden – vom perfekt sitzenden Brautkleid über nachhaltige Kollektionen bis zum Outfit, das den Alltag besonders macht.

Das Kleid fürs grosse JA

Hand aufs Herz – träumen wir nicht alle davon, an diesem einen Tag das schönste Kleid unseres Lebens zu tragen? Im **Brautparadies Thun** im **Bälliz 62** dreht sich seit über 40 Jahren alles um diesen Moment. Seit einem Jahr führt Andrea Fritschi das Traditionshaus: «Eine Braut soll sich nicht verkleidet fühlen, sie soll sich wiedererkennen – in ihrer schönsten Version.» An der Street Fashion Show zeigte sie, wie wandelbar moderne Brautmode ist: Neben klassischen Sil-

«Ein Brautkleid muss perfekt sitzen.»

Andrea Fritschi, Geschäftsführerin und Inhaberin Brautparadies Thun

houetten gibt es Zweiteiler, Hosen, kombinierbare Tops und Blazer eines Schweizer Labels. Für Frauen, «die heiraten, aber kein traditionelles Hochzeitskleid wollen.» Flexibilität ist zentral: abnehmbare Schleppen, ein Body unter der Robe, ein kurzes Partykleid für später. «Erst pompös – dann leicht und tanzbar. Social Media inspiriert, aber am Ende zählt die Persönlichkeit.» Accessoires sollen vielseitig kombinierbar sein. Stilsicherheit kennt für Andrea Fritschi kein Alter. Sie erzählt von einer 70-jährigen Braut im figurbetonten «Bombenkleid» und von einer 50-Jährigen in schlichter Mode mit spektakulären High Heels. «Das lässt sich nicht

schubladisieren.» Warum also Brautmode auf die Strasse bringen? «Viele denken, man betritt so ein Geschäft nur einmal im Leben, diese Schwelle möchte ich abbauen.» Auch für die Konfirmation findet man hier das passende Kleid. Das Geschäft ist hell und wohnlich gestaltet – Sofa, Teppich, frische Farben. «Es soll sich anfühlen, als wären wir bei einer stilvollen Freundin zu Hause.» Persönlich, herzlich, ohne Verkaufsdruck. Die ehrliche Beratung ist entscheidend. Oft verraten die kleinen Momente, ob ein Kleid passt: ein Lächeln im Spiegel, eine veränderte Haltung, dieses leise Staunen. «Dann weiss ich: jetzt stimmt's.» Und wenn Mütter oder

Freundinnen mitreden? «Am Ende strahlt nur sie in dem Kleid, das sie wirklich liebt.» Im hauseigenen Atelier werden 95 Prozent der Kleider individuell angepasst. Träger werden verfeinert, Rückenpartien optimiert, Proportionen harmonisiert. «Ein Brautkleid muss perfekt sitzen.» Zur Brautmode kam Andrea Fritschi über Umwege. Nach einer beruflichen Neuorientierung übernahm sie das Traditionshaus von 1984. Geblieben ist ihre Leidenschaft für Beratung und ihr feines Gespür für Menschen. Heute führt sie es mit einem kleinen Team – gemeinsames Frühstück inklusive. Ihr Ziel: Dass Frauen hier nicht nur ein Kleid finden, sondern sich selbst – für einen der grössten Tage ihres Lebens.

Mode mit Persönlichkeit

Wo gehört Mode hin? Ins Schaufenster oder mitten ins Leben? Für **NILE** im **Bälliz 31** ist die Antwort klar: auf die Strasse. Deshalb präsentierte das Team seine aktuelle Kollektion an der Street

Fashion Show – dort, wo Mode erlebt und ausprobiert wird. NILE steht für tragbare, stilvolle und nachhaltige Mode mit unverkennbarer Handschrift. Die Geschichte begann 1983 mit zehn selbst entworfenen Blusen, sie waren im Nu ausverkauft. Heute führt das Schweizer Familienunternehmen 33 Filialen, auch in Deutschland und London. Was macht NILE denn so besonders? Die Liebe zum Detail. Jedes Design entsteht von Hand, jeder Print wird individuell gezeichnet und mit den Produzenten umgesetzt – Muster, die es kein zweites Mal gibt. Dazu kommen raffinierte Knöpfe, feine Verzierungen und Schnitte, die bequem und alltagstauglich sind. «Wenn eine Kundin einmal unsere Jeans getragen hat, möchte sie keine andere mehr», sagt Anita Graf. Oft braucht es nur den ersten Schritt: anprobieren, das Material spüren, die Passform erleben – das Gefühl von Freiheit und Leichtigkeit entdecken. Qualität und Nachhaltigkeit stehen im

1 Im Brautparadies Thun sorgt Geschäftsführerin Andrea Fritschi dafür, dass jedes Detail stimmt – vom Kleid bis zu passenden Accessoires.

2 Daniela D'Assisi (Storemanagerin) und Franziska Rutsch. Es war immer ihr Traum, in einem schönen Laden zu arbeiten – hier hat er sich erfüllt.

Zentrum. Entworfen wird in Nidau bei Biel, produziert unter sozialverträglichen und umweltfreundlichen Bedingungen. Zertifizierungen sichern die Produktionskette, darunter die anspruchsvolle GOTS-Zertifizierung. «Viele Stücke begleiten Trägerinnen über Jahre. Die Kollektionen sind so gestaltet, dass sich neue Teile mühelos mit früheren kombinieren lassen.» Dezent Farben, harmonische Töne, vielseitig einsetzbar. Trends werden beobachtet, aber nicht kopiert. Aktuell im Fokus: Streifen und Denim in neuen Interpretationen. Und für welche Generation ist die NILE? «Entscheidend ist nicht das Alter, sondern das Gefühl. Unsere Mode soll Persönlichkeit unterstreichen, nicht verkleiden.» Im Store im Bälliz wird ehrliche Beratung gelebt. Stammkundinnen kennt man beim Namen, viele Mitarbeitende tragen NILE selbst – aus Überzeugung. Denn jedes Stück erzählt seine eigene Geschichte.

«Hat eine Kundin einmal unsere Jeans getragen, will sie keine andere mehr.»

Anita Graf, Head Retail Switzerland



” Brille rutscht –
Bügel locker?
Ihr lokaler Optiker
ist gerne für Ihre
Anliegen da und
bietet Sicherheit
und Kundennähe,
die ein Online-
shop nicht
bieten kann.

Marco Weber
Volz Optik



” Bei Bijou bist du
mehr als ein Klick:
Wir beraten dich
persönlich, ehrlich
und mit Herz – für
deinen einzig-
artigen Look.

Cornelia Salvatore
Bijou les Boutiques



” Fühlen,
anprobieren,
verlieben – nur im
echten Leben.
Entdecke Braut-
und Festmode
im Herzen
von Thun.

Andrea Fritschi
Brautparadies



” Ein Paket zu be-
stellen ist einfach.
Unbezahlbar ist
aber ein Stadtbild
mit lebendigen
Schaufenstern
und einer persö-
nlichen Beziehung
zum Kunden.

Ruth Grossmann
Elektro Grossmann



” Uhren und
Schmuck mit
Stil: familiäre
und persönliche
Beratung, lokal
einkaufen garan-
tiert Qualität,
Vertrauen und
Service.

Brigitte Aeschbacher
Bijouterie Bläuer
und Frieden



” Seit über 30 Jahren
passen wir mit Freude
Kleidung an. Genau
diese Leidenschaft
und Beständigkeit
machen das Ein-
kaufen in der
Altstadt so
besonders.

Bruno Wenger
Schneideratelier
Wenger



” In Thun erlebe
ich die Stadt, treffe
vertraute Gesichter
und erhalte in den
Geschäften Zeit und
Beratung, wie sie
kein Bildschirm
bieten kann.

Samuel Bleuer
CASA Immobilien



” Griechenland-
Feeling live: Düfte,
Atmosphäre, Gast-
freundschaft –
da verliert jeder
Lieferservice.

Thalia Kalaitzaki
Cretan Garden



” Lokales Shopping
verbindet Vielfalt mit
schweizer Qualität
und fachkundiger
Bedienung – für
bewussten und
persönlichen
Einkauf.

Sarah Pountney
Vachook



Weg vom Klick – zurück in die CITY



«Das Vertrauen der Thuner Kundschaft ist gross.»

Denise Wyer, Mitglied der Geschäftsleitung und Vertriebsleiterin Bayard Thun

Ein guter Tag beginnt mit dem Outfit

Zwischen Alpenpanorama und Aareufer hat sich Thun längst auch zu einem spannenden Modestandort entwickelt. Für Denise Wyer, Mitglied der Geschäftsleitung von **Mode Bayard** sowie zuständige Vertriebsleiterin der Bayard Filiale im **Bälliz 49**, liegt genau darin der Reiz: «Thun ist für mich als Walliserin unglaublich vielseitig. Es hat diese ruhige, schöne Bodenständigkeit – und gleichzeitig viel Stil und Mut.» Die Menschen hätten ein feines Stilgefühl, probieren Neues aus und kombinieren überraschend selbstbewusst. «Diese Mischung aus Tradition und Überraschung macht den Standort spannend.» Auch die Kundschaft sei besonders. «Viele Menschen hier wissen genau, wer sie sind. Sie sind qualitätsbewusst, treu und gleichzeitig offen für

Trends.» Wer einmal das passende Outfit gefunden habe, komme oft wieder. «Das Vertrauen der Thuner Kundschaft ist gross.» Mode will hier nicht nur im Laden erlebt werden, sondern mitten in der Stadt. Deshalb zeigte Bayard seine Kollektionen ebenfalls an der Street Fashion Show. «Im Geschäft ist alles schön präsentiert – aber draussen, wird Mode spürbar und lebendig.» Kleider bekommen Bewegung und Ausstrahlung. «Das inspiriert und macht Lust, Neues auszuprobieren.» Der Blick auf die Trends zeigt: 2026 gehört der Persönlichkeit. «Menschen kombinieren neu, trauen sich mehr und spielen mit Kontrasten – starke Silhouetten, hochwertige Materialien, spannende Farbakzente.» Gleichzeitig wachse das Bedürfnis nach Echtheit. «Die Frage ist nicht mehr nur: «Ist

das Trend?», sondern: «Passt das zu mir?»» Was Mode Bayard auszeichnet, sei die Nähe zu den Menschen. «Bei uns geht es nicht nur um Mode, sondern um Menschen.» Persönliche Beratung spiele heute eine wichtige Rolle. «In einer schnellen Welt ist echte Beratung fast Luxus. Dieses ehrliche 'Probieren Sie mal', das gemeinsame Lächeln vor dem Spiegel – das schafft Vertrauen.» Und genau diese Momente machen den Job besonders. «Wenn eine Kundin sagt: 'Genau das habe ich gesucht', weiss ich, warum ich das jeden Tag mache.» Denn Kleidung ist mehr als Stoff. «Wir erzählen jeden Tag eine Geschichte – noch bevor wir sprechen.»

Lassen Sie sich inspirieren

Lassen Sie sich von den Outfits, die an der vergangenen Street Fashion Show präsentiert wurden, inspirieren. Einen Eindruck vom letzten Anlass finden Sie hier: www.thuncity.ch/fashionshow

Text: Maria-Theresia Zwyssig
Bilder: Maria-Theresia Zwyssig, zvg

