



Geschenkartengewinner v.l.n.r. Albrecht Kochte, Lucie Schmid, Sina Ellenberger, Alberto Abad, Francine Schaufelberger, Yvonne Schediwy, Enia Ruffener, Sanja Barbu, Céline Ducret, Ursula Flück-Arbeiter

## 46. GENERALVERSAMMLUNG «THUNCITY INNENSTADT-GENOSSENSCHAFT»

# Gemeinsam stark für die Thuner Innenstadt



Neuer Vorstand ThunCity v.l.n.r. Gerhard Frey, Daniela Zaugg, Margrit Bieri, Samuel Bleuer, Erich Gubler, Yvonne Schediwy, Riccardo Sutter, Ursula Flück-Arbeiter, Tom Christen



v.l. Simon Sutter, Eveline Salzmann, Louis Krebsler, Raphael Lanz

Die 46. Generalversammlung von ThunCity vom 5. Mai 2026 stand im Zeichen von Rückblick, Erneuerung und klaren Zukunftsperspektiven für die Thuner Innenstadt.

Mit der Übergabe des Präsidiums übernimmt Samuel Bleuer, CASA Immobilien AG, die Führung von ThunCity. In seinem Präsidialjahr will er gezielt Schwerpunkte in der Digitalisierung sowie in der aktiven Mitgliederpflege setzen. Damit sollen die Dienstleistungen weiter gestärkt und die Vernetzung innerhalb der Innenstadt intensiviert werden.

Yvonne Schediwy, Silberschmiede Thun, übergibt das Präsidium nach einem engagierten Jahr, das stark von der Kampagne «Weg vom Klick – zurück in die CITY» geprägt war. 52 Geschäftsinhaber:innen und -führer:innen verliehen der Innenstadt als Testimonials ein persönliches Gesicht und machten deutlich, wie wichtig echte Begegnungen und Zusammenarbeit im lokalen Handel sind. Die Kampagne erzielte eine hohe Sichtbarkeit – über die Website, Social Media, APG-Plakate, Inserate und Flyer. Alle Zitate und Beiträge sind unter ThunCity.ch/weg-vom-klick abrufbar. Ein weiterer Höhepunkt war der ThunCity-Talk mit Dagmar T. Jenni, ehem. Direktorin Swiss Retail Federation, die Chancen und Herausforderungen im Detailhandel aufzeigte und die Bedeutung eines starken Miteinanders betonte.

Auch personell bringt die Generalversammlung Veränderungen: Nach vielen Jahren engagierter Vorstandsarbeit treten Patrick Haldemann, Haldemann Immobilien GmbH, Simon Sutter, AEK Bank 1826 und Marco Ramseier, Chilounge GmbH, zurück. Ihr wertvoller Einsatz für die Entwicklung der Thuner Innenstadt wurde mit grossem Dank gewürdigt. Neu in den Vorstand gewählt wurde Daniela Zaugg von der AEK Bank 1826, die frische Impulse ins Gremium einbringen wird.

Ein starkes Zeichen für den lokalen Handel setzte erneut das Geschenkkartensystem: Im Jahr 2025 wurden ThunCity-Geschenkkarten im Wert von rund 2 Millionen Franken verkauft. Dies zeigt eindrücklich, wie sehr die Bevölkerung sowie Unternehmen und Institutionen lokal denken und dazu beitragen, dass die Wertschöpfung in Thun bleibt. Von diesem System profitiert die gesamte Innenstadt. Die acht erfolgreichsten Verkaufsstellen wurden im Rahmen der GV ausgezeichnet und erhielten als Dank einen Apéro-Korb der Enoteca Italia. Ein besonderer Dank gilt allen Privatpersonen, KMU's und Sozialinstitutionen, die mit dem Kauf der Geschenkkarten die Thuner Geschäfte unterstützen.

Zudem wurde eine Statutenanpassung genehmigt: Künftig tritt die Genossenschaft offiziell unter dem Namen «ThunCity Innenstadt-Genossenschaft» auf.

Mit einem motivierten Vorstand und klaren strategischen Zielen wird sich das Gremium gemeinsam mit der Geschäftsführerin Ursula Flück-Arbeiter im Geschäftsjahr 2026/27 mit grossem Engagement für die Interessen der Mitglieder einsetzen – für eine starke, lebendige und zukunftsfähige Thuner Innenstadt.

Text: ThunCity – Fotos: Gerry Mumenthaler, Thuner Amtsanzeiger



v.l. Margrit Bieri Marco Ramseier



v.l. Tom Christen, Claudia Hurni, Alberto Abad



v.l. Riccardo Sutter, Samuel Bleuer



v.l. Gerhard Frey, Anette Wenger, Daniela Zaugg



v.l. Laura Reusser, Thomas Semes, Jennifer Rausch



v.l. Erich Gubler, Karin Nussbaum, Ruedi Jenni



v.l. Marco Ramseier, Yvonne Schediwy, Samuel Bleuer, Daniela Zaugg, Simon Sutter



v.l. Alessia De Lorenzis, Leonardo Re



v.l. Toshe Atanasovski, Andrea de Meuron, Roman Bloch



v.l. Silvan Schneider, Nathalie Schneider



v.l. Matthias Stucki, Sandra Stettler, Frans-Jan van den Nobelen, Stefan Schmutz